



HP

jueves, 15 de enero de 2009

Hewlett-Packard y Toplaptop lanzan una plataforma online para la personalización de portátiles hp



Hewlett-Packard y Toplaptop han creado una plataforma online co-branding con el fin de ofrecer a sus clientes una personalización de los portátiles. Así, para aquellos usuarios de portátiles HP, existen diseños

Toplaptop totalmente adaptados a varios de los modelos de esta reconocida marca, dentro del marco de un acuerdo alcanzado con HP, por el cual también desde la página web HP se podrá enlazar con esta nueva plataforma (<http://hp.toplaptop.es>). Con este nuevo servicio, HP amplía sus estrategias de valor añadido para sus colecciones de portátiles ante una tendencia cada vez más consolidada como es la personalización y customización de productos tecnológicos.

Toplaptop comercializa diseños personalizados para portátiles y consolas con material de alta calidad 3M que se caracteriza por ser un adhesivo 100% sin burbujas, removible, no dejar residuos y tener una capa protectora adicional.

Toplaptop lleva un año en el mercado y durante su corta andadura ya ha realizado varios trabajos de personalización para hp, como los portátiles que el Comité Olímpico Español llevo a Pekín o los que le regalaron al piloto de motociclismo Héctor Barberá. Toplaptop se vende por Internet y en la cadena de tiendas The Phone House, la Fnac y las tiendas de Video Juegos Game Stop.



Newsletter

[Noticias](#)

Nombre

Correo

¿Acepta HTML?

