

# El arca de la web

---



## Publicidad o información, según se vea

Por Fernando Bueno, el 1 Abril, 2008 a las 8:12 am en la categoría: [Gadget](#), [Vida 2.0](#)



Este es un dilema que tiene difícil solución, Cuando la publicidad, cuyo fin último es vender el producto o servicio que anuncia, se convierte en un servicio de divulgación en sí mismo, deja de ser una simple publicidad, para convertirse en un servicio público que da a conocer las ventajas de un determinado producto o servicio. El matiz es tan pequeño, que es muy difícil discernir cuándo es publicidad y cuándo es información, pero eso debe ser algo que el propio receptor debe discernir.

Este es el caso del post que escribo hoy. Visto desde el punto de vista comercial, se puede pensar que estoy haciendo publicidad de una empresa que vende su producto, pero en mi opinión, estoy dando a conocer un producto con el que me he topado y que me parece de lo más interesante y atractivo. Seguramente será algo que todo el mundo conoce, pero que para mi ha sido una sorpresa el descubrirlo y a la vez que escribo sobre él, ya

se lo he comunicado a unas cuantas personas a las que estoy seguro de que les va a resultar de los más atractivo.

Se trata de [Toplaptop](#) y en esencia es un adhesivo que se coloca en la tapa del portátil y lo decora a nuestro gusto, haciendo que éste aparezca con la imagen más acorde a nuestra personalidad o a la de nuestra empresa. Hay montones de diseños para escoger pero además te puedes diseñar tu propia imagen y hacer así que tu portátil sea aún más personal. Se acabaron los portátiles grises e iguales a los demás. Ahora, además de personalizar el fondo de pantalla, los iconos, las ventanas o los punteros del ratón, es posible tener tu propio diseño de portátil.

El sistema consiste en adherir una lámina de vinilo denominada Boost ID que queda perfectamente pegada a la superficie del portátil sin necesidad de utilizar ningún pegamento, por lo que al retirarla no deja restos. La lámina queda perfectamente lisa, ya que dispone de un sistema de microventilación que impide la creación de burbujas y además de ofrecer un cambio de imagen para tu portátil, lo protege de arañazos y rozaduras.

Está disponible en tamaños de entre 14 y 17 pulgadas y esto lo hace ser válido para cualquier tipo de portátil estándar. El precio ronda entre los 24 y los 32 euros según el modelo y tamaño o si deseas utilizar un modelo prediseñado o realizado por ti.

Así que ya sabes, si eres de los que no se conforman con tener un portátil a tu gusto, ahora puedes personalizarlo aún más y convertirlo en exclusivo.